



Competencias que se cubren:

Categorías de Competencias Primarias:

• Valores—

Guiado por un código personal de ética. Demostrar un fuerte sentido de integridad.

• Visión—

Orientado en el futuro. Desarrollar una imagen futura emocionante de lo que podría y lo que debería ser, a pesar de lo que es, para sí y para su empresa.

Categorías de Competencias Relacionadas:

• Comunicaciones—

Mejorar las habilidades individuales y de la empresa a través de la escucha activa apoyada en presentaciones de información oral y escrita.

• Trabajo en Equipo—

Organizar las tareas, las personas y los recursos para desarrollar más efectivamente las metas organizacionales.

• Liderazgo—

Guiar los resultados de los negocios alineando la visión, misión y valores para realzar el valor de los negocios. Es capaz de incorporar la cooperación voluntaria de otros, explotando sus mayores habilidades y capacidades, para lograr los resultados deseados.

Visión, Misión, y Valores

RESUMEN

Definir declaraciones claras de visión, misión y valores crea un clima de foco y dirección para una empresa. Desarrollar y comunicar estas declaraciones en un ambiente de equipo incrementa el compromiso y ayuda a alinear el desempeño individual con las metas estratégicas.

CONTEXTO

En el libro *Good to Great*, Jim Collins y su equipo han realizado una profunda investigación sobre empresas de diferentes negocios para determinar qué hace que las organizaciones pasen de ser buenas a excelentes. Uno de sus hallazgos clave fue que las empresas que prosperaron en el tiempo tendieron a ser visionarias. Conocían sus principales fortalezas, y se enfocaron en el futuro a largo plazo. Esto no sólo fue crear declaraciones de visión, sino también ser visionarios en la planificación y ejecución.

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Crear declaraciones de visión organizacional motivantes e irresistibles
- Definir declaraciones de misión que demuestren un camino claro hacia la visión
- Clarificar los valores de la empresa para desarrollar alineación
- Comunicar la visión, misión y valores a las partes interesadas