



Competencias que se cubren:

### Categorías de Competencias Primarias:

• **Visión—**

Orientado en el futuro. Desarrollar una imagen futura desafiante de lo que podría y lo que debería ser.

• **Orientación a Resultados—**

Apasionado por ganar. Dedicado a lograr soluciones para que todos ganen.

### Categorías de Competencias Relacionadas:

• **Toma de Decisiones—**

Obtener y comprender los hechos, los riesgos, y priorizar objetivamente las alternativas que dan como resultado una acción decisiva.

• **Controles Gerenciales—**

Ejercitar necesariamente los controles gerenciales para asegurar la integridad de los procesos de la empresa.

• **Liderazgo—**

Guiar los resultados de los negocios alineando la visión, misión y valores para realzar el valor de los negocios. Es capaz de incorporar la cooperación voluntaria de otros, explotando sus mayores habilidades y capacidades, para lograr los resultados deseados.

## Planificación

### RESUMEN

Con recursos limitados y falta de tiempo, muchas personas se vuelven receptivas en lugar de proactivas con la planificación. Un proceso de planificación de ocho pasos establece el resultado deseado, clarifica la situación actual, y fija metas específicas y espacios de tiempo para lograr los resultados requeridos.

### CONTEXTO

Liderazgo es crear una visión y un plan para moverse hacia esa visión. Los líderes no sólo deben de ver la perspectiva completa y comunicarla bien, sino que deben poder separar y clasificar ese plan en prioridades y métodos necesarios para lograrlas metas del equipo.

Luego de completar este módulo, podremos describir los pasos necesarios para convertir una idea o innovación en un plan de acción y comunicarlo con claridad a los demás.

---

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Describir una visión en términos claros, específicos y convincentes
- Identificar y aplicar los pasos necesarios para transformar la visión en acción
- Identificar líderes potenciales para proyectos de equipo actuales y futuros
- Implementar un plan que defina claramente las metas a comunicar