



Competencias que se cubren:

Categorías de Competencias Primarias:

- **Orientación a Resultados—**
Apasionado por ganar.
Dedicado a lograr soluciones para que todos ganen.

Categorías de Competencias Relacionadas:

- **Valores—**
Guiado por un código personal de ética. Demuestra un fuerte sentido de integridad.
- **Iniciativa—**
Proactivamente hacer que las cosas sucedan. Es auto-disciplinado.
- **Liderazgo—**
Guiar los resultados de los negocios alineando la visión, misión y valores para realzar el valor de los negocios. Es capaz de incorporar la cooperación voluntaria de otros, explotando sus mayores habilidades y capacidades, para lograr los resultados deseados.

Coaching y Dirección

RESUMEN

Coaching se asocia con ayudar a los demás a tener éxito y a mantener los estándares de desempeño, que a menudo es difícil para los involucrados. Los gerentes necesitan saber cuándo aplicar el coaching de apoyo y el directivo y poder analizar los niveles de preparación de su equipo para recibir coaching.

CONTEXTO

Coaching es una responsabilidad primordial de todo gerente, y para muchas personas puede ser un gran desafío. Los gerentes necesitan poder mantener los estándares de desempeño, estar seguros que las personas sigan las políticas y procedimientos, e impactar en los objetivos individuales y de equipo. Y tenemos que hacer todo esto mediante otras personas.

Los buenos gerentes saben que desarrollar relaciones con sus colegas es la única manera para lograr esos objetivos a largo plazo. Tienen que poder utilizar una variedad de técnicas de coaching y abordajes, dependiendo de la persona y de las circunstancias. La combinación justa de coaching de apoyo y directivo puede resaltar lo mejor de todos.

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Comprender las diferencias entre coaching de apoyo y directivo
- Evaluar cómo responderán al coaching las diferentes personas
- Aplicar coaching directivo para cerrar brechas de comportamiento
- Evitar que el coaching pierda su propósito
- Aplicar coaching de apoyo para crear interés